

# Telemarketing

---

- Módulo 1 - Conceitos Iniciais
- Módulo 2 - Identificar E Desenvolver As Necessidades Dos Clientes
- Módulo 3 - Abordagens Do Cliente
- Módulo 4 - O Profissional De Telemarketing
- Módulo 5 - Os Tipos De Clientes E Os Processos De Comunicação
- Módulo 6 - Qualidade No Atendimento
- Módulo 7 - Clientes
- Módulo 8 - Abertura Da Chamada
- Módulo 9 - Script
- Avaliação